

**Der Murtenbieter**

**Anzeiger von Kerzers**



**Tarife 2018**

der Freiburger Nachrichten AG



## Inhalt

<b>Freiburger Nachrichten AG</b> .....	<b>3</b>
Kontaktangaben .....	3
<b>Zahlen &amp; Fakten</b> .....	<b>4</b>
Verbreitungsdaten & Auflage .....	4
<b>Technische Daten</b> .....	<b>5</b>
Spaltenbreiten.....	5
Erscheinungsdaten.....	5
Inserateschluss.....	5
Anlieferung.....	5
Farben .....	5
<b>Tarife 2018</b> .....	<b>6</b>
mm-Tarife für Rubriken .....	6
Fixpreise .....	7
Sonderwerbformen .....	8
<b>MemoStick®</b> .....	<b>9</b>
Alle Vorteile im Überblick .....	9
<b>Prospektbeilagen</b> .....	<b>10</b>
Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage! .....	10
Vorschriften .....	11
Weitere Informationen .....	11
<b>Rabatte</b> .....	<b>12</b>
Wiederholungsrabatte .....	12
Umsatzrabatte .....	12
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b> .....	<b>14</b>

## Freiburger Nachrichten AG

### Kontaktangaben

#### Inserateannahme Filiale Murten

Irisweg 12, 3280 Murten  
 Tel. 026 672 34 40  
 Fax 026 672 34 49  
 E-Mail inserate@murtenbieter.ch

#### Redaktion Murtenbieter

Tel. 026 672 34 40  
 E-Mail redaktion@murtenbieter.ch

#### Herausgeber

Freiburger Nachrichten AG  
 Bahnhofplatz 5, 1701 Freiburg  
 Tel. 026 347 30 02  
 Fax 026 347 30 19  
 E-Mail fn.verlag@freiburger-nachrichten.ch  
 www.freiburger-nachrichten.ch

#### Schalteröffnungszeiten

Montag–Freitag  
 8.00–12.00 Uhr & 13.30–17.00 Uhr



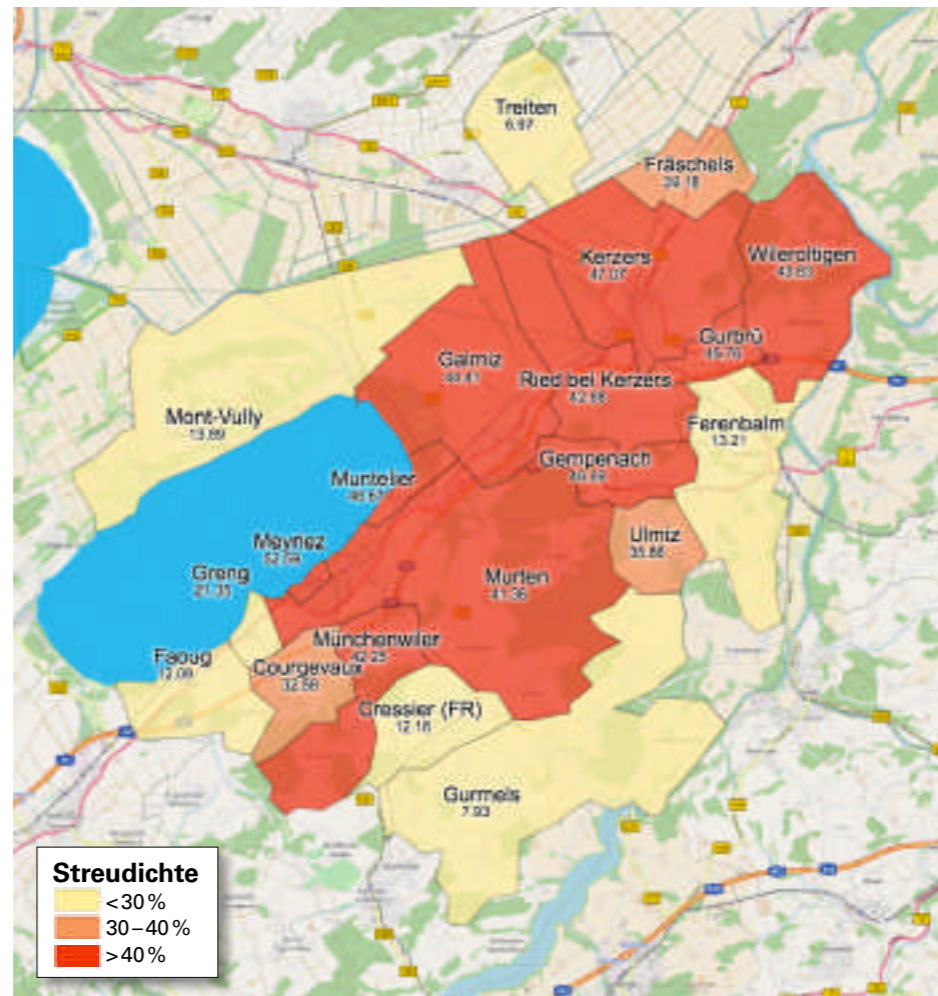


## Zahlen & Fakten

### Verbreitungsdaten & Auflage

Die Verbreitung bezeichnet die Anzahl der Haushalte, die ein Werbeträger in einem Gebiet erreicht.

- Die abonnierte **Normalauflage** des Murtenbieters und des Anzeigers von Kerzers hat eine verbreitete Auflage von **5936** Exemplaren. (WEMF-beglaubigt)



Quelle: Verbreitungsdaten 2018

## Technische Daten

### Spaltenbreiten

Breite des Inserats

Spalten (in mm)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	25	54	84	113	142	171	200	230	259	288
Reklamen	54	113	171	230	288					

### Erscheinungsdaten

- Murtenbieter:** 2-mal pro Woche, Dienstag und Freitag  
**Anzeiger von Kerzers:** 1-mal pro Woche, Mittwoch  
**Keine Erscheinung:** Kalenderwoche 31 und 52

### Inserateschluss

- Freitag:** bis 11.00 Uhr  
**Todesanzeigen:** am Vortag bis 11.00 Uhr an [inserate@murtenbieter.ch](mailto:inserate@murtenbieter.ch)

### Anlieferung

- E-Mail:** [inserate@murtenbieter.ch](mailto:inserate@murtenbieter.ch)  
**Datei:** Word- oder PDF-Datei  
**Foto:** jpg- oder tiff-Datei, mit Auflösung von 250 dpi

### Farben

- Skalafarben:** Cyan, Magenta, Yellow, Key  
**Farbaufbau:** durchgängig Vierfarbendruck (Pantone-Farben werden in CMYK umgewandelt). Bei Farbanzeigen besteht keine Farbexklusivität.



## Tarife 2018

Tarife gültig ab 1. Januar 2018

Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken, zuzüglich 7.7 % Mehrwertsteuer.  
Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### mm-Tarife für Rubriken

Rubrik	Grösse / Format	Normalauflage	
		s/w	4-farbig
<b>Annoncen</b>	min. 40 mm	1.16	2.20
<b>Stellenangebote</b>		1.16	2.20
<b>Immobilien</b>		1.16	2.20
<b>Todesanzeigen</b>		1.16	1.39
<b>Danksagungen/Jahrzeiten</b>		1.16	1.39
<b>Inserat Textanschluss</b>	min. 10 sp. 88 mm / max. 10 sp. 218 mm	1.63	3.09
<b>Reklamen</b>	min. 1 sp. 40 mm max. 5 sp. 80 mm	2.32	3.90
<b>Sonderseiten/Beilagen</b>		1.16	1.80

#### Wie berechne ich die Kosten eines Inserates?

##### Berechnung:

Anzahl Spalten (Breite von Inserat) x Inseratehöhe (in mm) + 2 mm Weissraum x Millimeterpreis = Preis in Fr. exkl. 7.7 % MwSt.

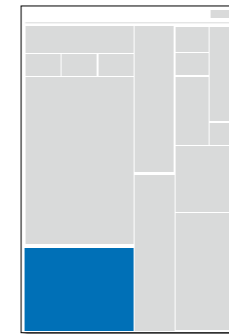
##### Beispiel:

«Ich möchte in der Normalauflage eine 3-spaltige Annonce schalten, 100 mm hoch, 4-farbig.»

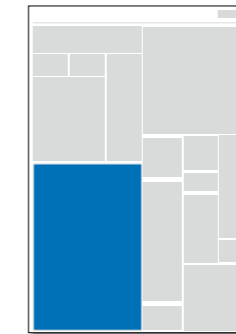
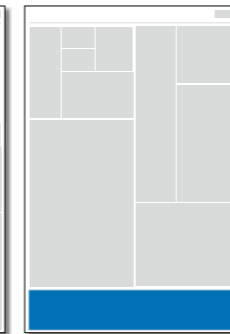
3 x 102 mm = 306 mm x  
Fr. 2.15 + 7.7 % = Fr. 708.55

## Fixpreise

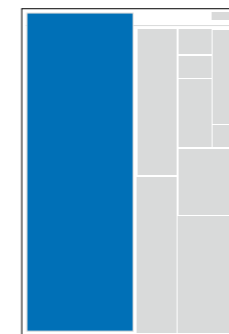
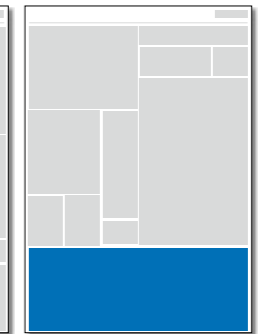
(nur kommerzielle Inserate, keine Stellenangebote und Immobilien)



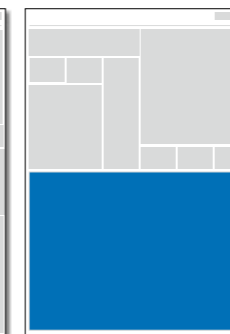
<b>1/8 Seite</b> 142 x 108 mm 288 x 53 mm
<b>4-farbig</b>
NA 860.-



<b>1/4 Seite</b> 142 x 218 mm 288 x 108 mm
<b>4-farbig</b>
NA 1725.-



<b>1/2 Seite</b> 142 x 439 mm 288 x 218 mm
<b>4-farbig</b>
NA 3015.-



<b>1/1 Seite</b> 288 x 439 mm
<b>4-farbig</b>
NA 4900.-





## Sonderwerbeformen



<b>Titelseite Reklame</b>	
54 x 54 mm	
<b>4-farbig</b>	
NA	455.-



<b>Streifen Frontseite</b>	
288 x 50 mm	
<b>4-farbig</b>	
	2000.-



<b>Monolith-Anzeige Modul A</b>	
1 Textspalte 44 x 439 mm	
<b>4-farbig</b>	
NA	2660.-



<b>Monolith-Anzeige Modul B</b>	
2 Textspalten 93 x 439 mm	
<b>4-farbig</b>	
	3935.-

## MemoStick®

Der Memo-Stick ist eine **selbstklebende Haftnotiz**, welche vollständig und beidseitig bedruckt und rückstandsfrei ablösbar ist.

Der MemoStick® kann nur direkt über die Freiburger Nachrichten AG gebucht werden.



### Alle Vorteile im Überblick

- ✓ Exklusiv und hervorgehoben auf der Titelseite der Freiburger Nachrichten platziert
- ✓ Hohe Aufmerksamkeit bei Lesern
- ✓ Der MemoStick® hebt sich durch auffällige Farbgebung vom redaktionellen Umfeld ab
- ✓ Der MemoStick® ist ablös- und wiederaufklebbar
- ✓ Erhöhung der Werbewirkungsdauer
- ✓ Interaktiv
- ✓ Hohe Rücklaufquote
- ✓ Der Rücklauf ist direkt messbar

<b>Memo-Stick</b>	
76 x 76 mm	
<b>2-seitig</b>	
NA	4900.-

*«Ich denke, der MemoStick® ist auf jeden Fall eine erfolgreiche Werbemassnahme. Man muss ihn nicht ausschneiden und man sieht ihn sofort, wenn man die Zeitung in den Händen hält!»*  
Gabriela Riedo, Giffers



## Prospektbeilagen

### Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!

**41 % der Briefkästen im Kanton Freiburg haben einen Stopp-Kleber.**  
Diese Haushalte sind mit unadressierten Postsendungen nicht erreichbar!

Prospektbeilagen Anlieferungsmenge	Normalauflage 7000 Ex.	Grossauflage MB 13 600 Ex.	pro 1000 Ex.
bis 50 g/Beilage	2370.–	4610.–	339.–
bis 75 g/Beilage	2725.–	5300.–	390.–
bis 100 g/Beilage	3215.–	6260.–	460.–



### Vorschriften

#### Klebevorschriften:

Karten oder Muster sind grundsätzlich innen aufzukleben oder mitzuheften. Die Karte oder das Muster muss am Kopf oder Fuss parallel zum Bund des Trägers auf der ganzen Kantenlänge angeklebt sein.

#### Falzvorschriften:

- Gefalzte Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen. Sie muss auch gleichzeitig die längere Seite der Beilage sein.
- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockungen durch stumpfe Messer aufweisen.

#### Fremdanzeigen:

Für Anzeigen oder PR-Kampagnen von Drittkunden innerhalb der Prospektbeilagen wird pro Seite ein Zuschlag von 25% einer s/w-Seite brutto verrechnet. Musterbeilage/ Blindmuster unbedingt erforderlich.

#### Reservierungen:

Pro Tag können 2 Prospektbeilagen eingesteckt werden.

#### Lieferungstermine:

frühestens: 1 Woche vor Erscheinen  
spätestens: 3 Arbeitstage vor Erscheinen

#### Lieferung:

Palettenhöhe max. 1.40m. Es können nur Europaletten verarbeitet werden. Die Paletten müssen separat klar mit dem Hinweis «Der Murtenbieter» und «Anzeiger von Kerzers» und dem Erscheinungsdatum angeschrieben sein.

#### Format:

min. 105 x 148 mm      max. 235 x 320 mm

Weitere Vorschriften sind dem Dokument «Spezifikationen für Zeitungsbeilagen» zu entnehmen.

### Weitere Informationen

#### Lieferadresse:

DZB Druckzentrum Bern AG  
Warenums Schlag Spedition  
Zentweg 7  
3006 Bern  
Tel. 079 286 44 53

#### Auskünfte / Reservierungen:

Freiburger Nachrichten AG  
Der Murtenbieter  
Irisweg 12  
3280 Murten  
Tel. 026 672 34 40  
E-Mail inserate@murtenbieter.ch



## Rabatte

### Wiederholungsrabatte

- Nur bei gleichzeitiger Bestellung
- Format- und Textwechsel nur bei Vollvorlage möglich.
- Wiederholungsrabatte gelten für alle Rubriken. Es ist nicht möglich, Abschluss- und Wiederholungsrabatte zu kumulieren.

Wiederholungsrabatte				
3 x	6 x	13 x	27 x	52 x
5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

### Umsatzrabatte

Umsatzrabatte	
Umsatz	Rabatt
1200.-	3 %
2000.-	5 %
3000.-	7.5 %
5000.-	10 %
7500.-	12.5 %
10000.-	15 %
15000.-	17.5 %
25000.-	20 %
40000.-	22.5 %



Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 7.7 % Mehrwertsteuer.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Anwendbarkeit:

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind auf sämtliche Anzeigendispositionen der Freiburger Nachrichten AG gültig, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird.

## 2. Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten:

Die Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten müssen schriftlich erfolgen, wobei im Rahmen dieser Geschäftsbedingungen bereits Fax oder E-Mail an die Verkaufsabteilung jeweils dem Schriftlichkeitserfordernis genügen. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge (schriftlich oder telefonisch) übernimmt der Verlag keine Haftung.

## 3. Ausgabe- und Platzierungswünsche:

Ausgabe- und Platzierungswünsche werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten, behält sich der Verlag aus technischen Gründe vor.

- 3.1 Für Platzierungsvorgaben, die nicht tariflich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.
- 3.2 Kann eine bestätigte Platzierung aus verlagstechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent nach Möglichkeit im Voraus informiert.
- 3.3 Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.
- 3.4 Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

## 4. Veröffentlichung von Inseraten / Beilagen

- 4.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inserateinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 4.2 Auf Todesanzeigen werden keine Werbebotschaften (dies gilt namentlich auch für www-Adressen), aus Respekt zu den Verstorbenen und Hinterbliebenen akzeptiert.
- 4.3 Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.
- 4.4 Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung «Inserat», «Anzeige», «Werbung» oder «Publireportage» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
- 4.5 Der Verlag kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.
- 4.6 Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- 4.7 Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens drei Arbeitstage vor Inserateschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

## 5. Haftung:

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, so weit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder dem Vorgehen von Behörden anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

## 6. Störungen, Fehler, drucktechnische Mängel/ Gewährleistung/ Haftung des Verlags:

Der Verlag bemüht sich um eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Publikation der Inserate. Dem Inserenten ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit die

Verfügbarkeit der Systeme und eine fehlerfreie Publikation zu erbringen. Der Verlag gewährleistet keine Verfügbarkeit und keine Fehler-, Mängel- oder Störungsfreiheit. Ausser bei Grobfahrlässigkeit oder Absicht ist jegliche Haftung des Verlags wegbedungen. Die Haftung für Hilfspersonen des Verlags ist generell wegbedungen. Die Haftung ist zudem im Haftungsfall auf direkte Schäden beschränkt und betragsmässig auf maximal die Rückerstattung der durch den Inserenten für das betreffende Inserat geleisteten Vergütung bzw. die Gewährung einer entsprechenden Gutschrift für die Schaltung eines Inserats. Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

## 7. Online- und Mobile-Dienste:

Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt der Freiburger Nachrichten AG respektive den beauftragten Verlagen, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Die Freiburger Nachrichten AG bzw. die Verlage verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, können aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in denjenigen Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die von der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen abgedruckt, auf Online-Dienste eingespeisen oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte und überträgt der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit geeigneten Mitteln zu untersagen.

## 8. Preise

- 8.1 Es gelten die jeweils gültigen Millimeter- und Fixpreise sowie die Franken- und Wiederholungsrabatte.
- 8.2 Änderungen der Preise und/oder Rabatte treten auch bei laufenden Aufträgen und Abschlüssen sofort in Kraft. Der Auftraggeber hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala den effektiv abgenommenen Franken entspricht.
- 8.3 Zusätzlich verrechnet werden ausserordentliche Aufwendungen (wie z.B. Erstellung zusätzlicher Andrucke, spez. Inseratengestaltungen, aufwendige Bearbeitung von Voll-Druckmaterial, Expressgebühren, Übersetzungen etc.).

## 9. Grösse der Inserate

- 9.1 Erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Bei Vollvorlagen werden zur Abdruckhöhe generell 2 mm zugerechnet.
- 9.2 Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder Text werden alle mit der Grösse des erst erschienenen Inserates verrechnet.

## 10. Chiffredienst

- 10.1 Das Chiffregeheimnis ist uneingeschränkt. Es kann nur aufgrund einer gerichtlichen Untersuchung aufgehoben werden.
- 10.2 Die Verlage sind berechtigt, die eingehenden Angebote zu öffnen und zu prüfen; sie sind nicht verpflichtet, Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote weiterzuleiten.
- 10.3 Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

## 11. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

- 11.1 Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionsstarife Mengenrabatte vorsehen.

- 11.2 Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.
- 11.3 Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Die nicht bezogenen Volumina können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

## 12. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

- 12.1 Für Inserate, die an im Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionsstarife Wiederholungsrabatte vorsehen.
- 12.2 Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können die Sujets gewechselt werden.
- 12.3 Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

## 13. Modalitäten Mengen- und Wiederholungsaufträge

- 13.1 Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.
- 13.2 Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Inserenten getätigt werden. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel) gewährt.
- 13.3 Die Laufzeit der Mengenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

## 14. Reklamationen

Reklamationen betreffend Rechnungsstellung werden nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlagens der Farbe sind innert drei Tagen nach Erscheinen anzubringen.

## 15. Zahlungskonditionen

- Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.
- 15.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, die Bonität von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.
  - 15.2 Gerichtsstand und anwendbares Recht. Dieser Vertrag untersteht dem schweizerischen materiellen Recht. Gerichtsstand ist Freiburg.

## 16. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB);

Tarifänderungen. Verlag ist berechtigt, die AGB's, den Tarif sowie allfällige weitere allgemeine Regelungen jederzeit zu ändern. Die geänderten AGB's, allgemeine Regelungen und Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

## 17. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. MwSt Änderungen vorbehalten. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen treten am 1.1.2017 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.





Freiburger Nachrichten AG, Bahnhofplatz 5, 1701 Freiburg, Tel. 026 347 30 01, [www.freiburger-nachrichten.ch](http://www.freiburger-nachrichten.ch)